

Evropské hodnoty o. s. za podpory pořádají expertní workshop:

POLITICKÝ MARKETING PRO VOLBY DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU

11. - 14. září 2008

EXPERTNÍ WORKSHOP JE URČEN PRO MLADÉ POLITIKY, NOVINÁŘE A DALŠÍ POLITICKY AKTIVNÍ ČLENY OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI, KTEŘÍ SE ZABÝVAJÍ EVROPSKOU TÉMATIKOU.

Lektoři:

Miroslav Mareš

specialista na systémy politických stran, Masarykova univerzita

Alexandr Braun

vrchní ředitel regionální pobočky poradenské firmy Penn, Schoen and Berland

Anna Matušková

expert na americké metody politického marketingu, Masarykova Univerzita

Christian Schnee

bývalý ředitel Oddělení politické komunikace Konrad Adenauer Stiftung a současný profesor Marketing and Public Relations University of Worcester

a další

Prostřednictvím přednášek a interaktivních metod se účastníci seznámí s nástroji a strategiemi politického marketingu. Za pomoci připravených simulací si budou moci vzájemně vyzkoušet role politiků či novinářů a naučí se efektivně obhajovat vlastní stanoviska.

Pokud máte zájem se workshopu zúčastnit, zašlete svůj strukturovaný životopis (max. 1800 znaků) do 25. srpna 2008 na adresu schubert@evropskehodnoty.cz.

Účastnický poplatek je 500 Kč.

Více informací naleznete na www.evropskehodnoty.cz