

Expertní workshop

Politický marketing pro volby do Evropského parlamentu

Datum: 11. - 14. září 2008

Místo: Konvikt sv. Andělů, Telč

Čtvrtek 11. září 2008

16:00 – 17:00 Registrace a uvítání účastníků

18:00 - 20:00 Význam Evropského parlamentu a voleb do této instituce

Panelová diskuse o významu Evropského parlamentu a zkušenostech s evropskými volbami

Hosté: Cyril Svoboda, Jaroslav Zvěřina

20:00 Recepce

Pátek 12. září 2008

8:00 - 8:45 *Snídaně*

9:00 - 10:00 Typy kampaní a komunikační strategie (přednáška)

Typy kampaní, stranická podpora a sestavování kandidátek

Anna Matušková, Otto Eibl

10:05 - 11:00 Zkušenosti z evropské volební kampaně (přednáška)

Osobní zkušenosti a postřehy

Christian Schnee

11:00 - 11:30 *Pauza na kávu*

11:30 - 13:00 Volby do Evropského parlamentu 2004 (přednáška)

Rozdíly mezi národními volbami do Poslanecké sněmovny a volbami do Evropského parlamentu. Přehled výsledků, fakt a jejich analýza.

Miroslav Mareš

13:00 - 14:00 *Oběd*

15:00 - 15:30 Úskalí volebního zákona, stranických a byrokratických struktur (přednáška)

Co znamená rozhodnutí kandidovat, jaká je podpora strany? Analýza schopností kandidáta

Anna Matušková, Otto Eibl

15:30 - 16:20 Představení kandidáta a jeho programu (simulace)

Jak během 30 sekund představit program?

Anna Matušková, Otto Eibl, Ján Odzgan

16:20 - 16:45 *Pauza na kávu*

16:45 - 17:15 Problematika politické reklamy (přednáška)

Jak oslovit voliče, zaujmout je a získat jejich hlasy?

Anna Matušková, Otto Eibl

17:15 - 18:00 Vztah mezi médií a politiky (přednáška)

Christian Schnee

18:30 - 19:30 *Večeře*

19:45 - 21:00 Příprava na televizní debatu (simulace)

Mediální trénink, detailní informace o simulaci

Anna Matušková, Otto Eibl, Ján Odzgan

21:00 - 22:00 Promítání zahraničních volebních spotů

Sobota 13. Září 2008

8:30 - 9:45 *Snídaně*

10:00 - 11:45 Televizní debata I. (simulace)

Praktický nácvik televizní debaty a následná analýza vystoupení kandidátů

Anna Matušková, Otto Eibl, Ján Odzgan

11:45 - 12:10 *Pauza na kávu*

12:15 - 14:00 Televizní debata II. (simulace)

Praktický nácvik televizní debaty a následná analýza vystoupení kandidátů

Anna Matušková, Otto Eibl, Ján Odzgan

14:00 - 15:00 *Oběd*

16:00 - 17:00 Volební strategie a marketingové metody (přednáška)

Porovnání českých, evropských a amerických kampaní

Alexander Braun

17:00 - 17:30 *Pauza na kávu*

17:30 - 18:30 Zahraniční zkušenosti z politického marketingu (přednáška)

Christian Schnee

19:00 *Večeře a party*

Neděle 14. září 2008

8:30 - 9:45 *Snídaně*

10:00 - 11:30 Závěrečná diskuze

Shrnutí poznatků a jejich praktické využití

Anna Matušková, Otto Eibl, Alexandr Braun

11:30 Oficiální zakončení a předání certifikátů

Projekt byl podpořen Odborem informování o evropských záležitostech Úřadu vlády České republiky. Dalšími partnery projektu jsou Konrad Adenauer Stiftung a Francouzská ambasáda v Praze.